

# الوثيقة الاستراتيجية

لجمعية البر الخيرية بأم الدوم  
للفترة 2018 م - 2020 م



# محتوى الوثيقة

- 2 المُلخص التنفيذي
- 3 الخريطة الاستراتيجية
- 4 الرسالة
- 4 الرؤية
- 5 القيم
- 5 المستفيدون والأثر المتوقع
- 6 الميزات التنافسية
- 6 عوامل النجاح الرئيسية
- 6 المرافق الحيوية
- 7 أصحاب المصلحة
- 8 المسارات
- 9 القضايا الاستراتيجية
- 10 وثيقة التوافق
- 11 مؤشرات الأداء
- 12 التحليل الرباعي
- 13 خارطة التمكين
- 14 المبادرات التنفيذية

# الملخص التنفيذي:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين ، الحمد لله سُكراً وثناءً على كل يُبذل من خير في سبيل الإنسانية واتباع منهج رسول الرحمة للعالمين ، وصلي وسلم على محمد في الأولين والآخرين وفي الملأ الأعلى إلى يوم الدين .  
أما بعد ، ،

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطة الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية البر الخيرية بأم الدوم ، وتوضيح للاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد .

ومن هذا المنطلق نُقدم لكم هذه الوثيقة بناءً على تحديد الخريطة الاستراتيجية ، الرؤية ، الرسالة ، الفئة المستهدفة ، الأهداف ، القيم ، الأثر المتوقع ، المزايا التنافسية ، عوامل النجاح ، المرافق الحيوية وغيرها ، وتُركز هذه الوثيقة على عدة أهداف ضمن الخطة الاستراتيجية:

1. الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، أصحاب المصلحة .
2. الرقابة وتقييم المؤشرات بصفة دورية للعمل بما يضمن معدل التفاعل والتجاوب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية من قبل الجميع وتوضيح مكانم الخلل لمعالجتها .
3. تطبيق معايير بطاقة الأداء المتوازن وقياس النتائج
4. مشاركة أصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بآرائهم لتقديم سير العمل وخدمة المجتمع.
5. التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية البر الخيرية بأم الدوم وإبراز دورها في دعم القطاع الخيري .
6. شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام .

الحمد لله على كل ما يبذل، ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري و خدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات

الرسالة: الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تساهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له

الرؤية: الريادة في تنمية المحتاج

الاستراتيجية  
الاستراتيجية

## أصحاب المصلحة

تحقيق الرضا

## الداعمين

تعظيم أثر التبرع

## المجتمع

رفع الوعي  
المالي والأسري

## الأسر المحتاجة

تحقيق الاكتفاء  
الذاتي لهم

## المحتاج

العيش بكرامة

المساهمة في رفع الوعي  
المالي والأسري في  
المجتمع

زيادة  
رضا أصحاب المصلحة

تأهيل المستفيدين لتحقيق  
الاكتفاء الذاتي لهم

تحسين  
الصورة الذهنية

توفير الاحتياجات الضرورية  
للمستفيدين

التواصل

تحقيق  
الحكومة

**المستفيدون**  
توفير احتياجاتهم  
وتحقيق رضاهم

## العمليات الداخلية

الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا  
المستفيدين وأصحاب المصلحة

## التعلم والنمو:

الوسائل الأكثر تحقيقاً لرضا  
المستفيدين وأصحاب المصلحة

## المالي:

ضمان الاستدامة  
والسلامة المالية

## البناء القيمي

الخصوصية

التعاون

التحفيز

الالتزام

الشفافية

## الرسالة:

الالتزام بتمكين المحتاج عبر برامج تنموية ومستدامة تسهم في تحقيق الاكتفاء الذاتي له:

الالتزام	التقيد في الأسلوب والإجراءات
بتمكين	اكتساب المستفيد المهارات والمعارف
المحتاج	استهداف المحتاج
عبر برامج تنموية	تقديم الخدمات والأنشطة بما يتوافق مع احتياج المستفيد وفق أفضل الممارسات الاحترافية لتزويده بالمهارات اللازمة
ومستدامة	استدامة عجلة التطوير
تحقيق الاكتفاء الذاتي	التوازن الاقتصادي والاجتماعي للمحتاج

## الرؤية:

الريادة في تنمية المحتاج

الريادة	الطليعه والمقدمة
في تنمية المحتاج	الوصول بالمحتاج الى الاكتفاء الذاتي والاستقرار الاجتماعي

## القيم :

المعنيون بها	شرح القيمة	القيمة
المجتمع المتبرعون	الإفصاح عن تقارير الأداء الاقتصادي والاجتماعي	الشفافية
فريق العمل المستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية التي تساهم في تطوير الأداء	التحفيز
فريق العمل الشركاء أصحاب المصلحة	المشاركة المجتمعية	التعاون
الداعمون المجتمع	ميثاق تنفيذ العهود	الالتزام
المستفيدون الداعمون	المحافظة على سرية البيانات	الخصوصية

## المستفيدون والأثر المتوقع :

نسبة التركيز	الأثر المنشود	توضيح الفئة	الفئة
20%	توفير متطلبات الحياة الضرورية والمعيشة الكريمة	الأرامل ، الأيتام ، المطلقات ، ذوي الاحتياجات الخاصة	المحتاج
45%	تأهيل وتمكين الأسر لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم	الأسرة التي لا يتوفر لها دخل كافي	الأسر المحتاجة
35%	رفع مستوى الوعي المالي والأسري	منطقة أم الدوم	المجتمع

## المزايا التنافسية:

سرعة التفاعل	خدمات متخصصة	الشفافية
--------------	--------------	----------

## عوامل النجاح:

الاستدامة	قياس الأداء	الفريق المؤهل	الشراكات الاستراتيجية	التحول الرقمي
-----------	-------------	---------------	-----------------------	---------------

## المرفق الحيوية:

تنمية الموارد المالية	الحوكمة	التمكين	الرعاية الاجتماعية	تقنية المعلومات
-----------------------	---------	---------	--------------------	-----------------

## أصحاب المصلحة:

ماذا نريد منهم	ماذا يريدون منا	الجهات ذات العلاقة
تسريع العمل الدعم المادي والمعنوي	التحول التنموي الحوكمة، تعظيم الأثر	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
المشاركة في الأنشطة	الدلتزام بالأنظمة	أمانة المنطقة
التفاعل مع المبادرات طرح الأفكار والمقترحات	التواصل الفعال توضيح الأدوار	الجمعية العمومية
المشاركة في الدعم	التطوير المستمر الاستدامة المالية	مجلس الإدارة
التبرع المشاركة بالأفكار	الشفافية التواصل الفعال	الداعمون
تيسير آلية المنح الوضوح في استراتيجية المنح	ابتكار البرامج الدلتزام بالشروط	المؤسسات المانحة
تحسين جودة التنفيذ تعظيم الأثر	الدلتزام المالي	الشركاء المنفذين
التفاعل والمساهمة	برامج نوعية تلامس الاحتياج	المجتمع
روح الفريق الابداع	بيئة عمل آمنة مناسبة التحفيز	الموظفون
الدلتزام العالي تمثيل الجمعية	طرح الفرص وضوح آلية العمل	المتطوعون
إبراز المزايا رفع معدل التغطيات	تقارير دورية الدعوات للتغطية	الجهات الاعلامية



## المسارات

اعتمدت جمعية البر بأم الدوم ثلاثة مجالات للعمل هي بمثابة مسارات وخطوط إنتاج، التي تمثل التوجهات الرئيسة، والأطر العامة لإيضاح منهجية العمل لعموم العاملين في الجمعية، بما يحقق رضا أصحاب المصلحة، ويحقق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة

### الرعاية

توفير الاحتياجات الضرورية للأسر الأكثر حاجة في أم الدوم عبر برامج الرعاية

### التمكين

تمكين الأسر المحتاجة من خلال المشاركة في برامج تدريبية وتأهيلية وتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم

### الوعي

المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري لدى أفراد منطقة أم الدوم

## القضايا الاستراتيجية:

- 1- التركيز على الفئات الأكثر حاجة في المجتمع
- 2- تمكين الأسر المحتاجة لتحقيق الاكتفاء الذاتي لهم
- 3- المساهمة في رفع الوعي المالي والأسري في المجتمع
- 4- تأهيل الشباب لسوق العمل
- 5- رفع المستوى التعليمي في المجتمع
- 6- الشراكة مع الجهات ذات الاهتمام المشترك
- 7- رفع مستوى الحوكمة
- 8- تحقيق التميز المؤسسي
- 9- استقطاب الكفاءات وتأهيل الكوادر البشرية
- 10- تحقيق رضا أصحاب المصلحة
- 11- التحول التقني لكافة الخدمات والأنشطة
- 12- تعزيز هوية الجمعية وتحسين مستوى الاتصال
- 13- تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

## وثيقة التوافق لأهداف الجمعية

كيف نكون قدوة؟

برنامج التحول الوطني



رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



كيف نكون قدوة؟	التحول الوطني 2020	رؤية 2030	الأمم المتحدة	أهدافنا
		إتاحة فرص تملك السكن الملائم للأسر السعودية	1- القضاء على الفقر 2- القضاء التام على الجوع	المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين - رعاية
تقديم برامج ثقافية وفعاليات معرفية تمتيزه تسهم في بناء الإنسان وتنمية قدراته.	تحويل شريحة من مستفيدي الوزارة من متلقين الى منتجين	1-تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل 2-زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد	1 العمل اللائق ونمو الإقتصاد 2- الحد من أوجه عدم المساواة	تأهيل وتمكين الأسر الفقيرة لتحقيق الذاتية لهم - تمكين
استثمار المقومات الثقافية والطاقات الإبداعية في المنطقة؛ لتنمية المجتمع والفرد وتطوير العمل الثقافي والفكري والمعرفي	1- إيجاد منظومة متكاملة للأسرة 2- تعزيز المهارات والقيم الأساسية للطلاب 3- تمكين العمل التطوعي	1- دور أكبر للأسرة في تعليم الأبناء 2- رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من 6% الى 10% 3- الوصول الى 1 مليون متطوع	1- التعليم الجيد 2- مدن ومجتمعات محلية مستدامة	المساهمة في بناء مجتمع واعي - وعي
	تمكين ودعم نمو القطاع غير الربحي	رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي من أقل من 1% الى 5%	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	تنمية الموارد المالية للجمعية - مالي
رفع كفاءة منظومة العمل الثقافي والمعرفي للجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني بالمنطقة	1- تمكين العمل التطوعي 2- توسيع أثر القطاع غير الربحي	تطوير منظومة الخدمات الإجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكيناً	السلام والعدل والمؤسسات القوية	توفير بيئة عمل مؤسسي - مؤسسي

# مؤشرات الأداء للخطة الاستراتيجية:

## مالي

زيادة الإيرادات الذاتية	زيادة إيرادات تبرعات الأفراد	زيادة إيرادات كبار الداعمين	زيادة معيار السلامة المالية
زيادة إجمالي إيرادات الأوقاف	زيادة إيرادات الحملات التسويقية	زيادة عدد الداعمين من المؤسسات	زيادة الحسابات البنكية الجديدة
تقليل نسبة تشغيل الأوقاف	زيادة عدد المنتجات التسويقية	زيادة عدد البرامج الترموية المدعومة	تقليل المصروفات الإدارية
زيادة عوائد رسوم البرامج	زيادة عدد المستقطعين	زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين	تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات
زيادة نسبة المصاريف التشغيلية	زيادة إيرادات الاستقطاع	زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية	زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية
المغطاه من الدخل الثابت	زيادة إيرادات الرسائل النصية	زيادة عدد الزيارات للداعمين	زيادة نسبة رأس المال العامل
إجمالي إيرادات إعادة التدوير	زيادة عدد الكافلين	زيادة عدد الداعمين من الشركات	زيادة نسبة كفاءة جمع التبرعات
زيادة نسبة استثمار الأصول (المحلات)		زيادة الدعم الحكومي	زيادة نسبة ملاحظات المحاسب القانوني
زيادة نسبة استثمار الأصول (الشقق)		زيادة إيرادات المناحين	تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني
زيادة إجمالي اشتراكات الأعضاء		زيادة عدد تقارير قياس الأثر	زيادة التفعيل الاستغلام الإلكتروني



## تحسين الصورة الذهنية للجمعية

رفع نسبة التواصل مع المجتمع	زيادة نسبة رضا أصحاب المصلحة	زيادة نسبة تحسين الصورة الذهنية
زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني	زيادة نسبة رضا مستفيدي البرامج	زيادة نسبة رضا المتطوعين
زيادة عدد متابعي تويتر	زيادة نسبة رضا الأعضاء	زيادة عدد التقارير الصادرة
زيادة عدد مشتركين الواتساب	زيادة نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الإلكترونية	زيادة عدد المعارض التعريفية
زيادة عدد مشتركين سناب شات	زيادة نسبة رضا الموظفين	زيادة عدد اللوائح والسياسات الجديدة
زيادة عدد المحتوى المنشور	زيادة نسبة رضا المناحين	زيادة نسبة تقييم الحكومة
زيادة عدد الفيديوات المنشورة	زيادة نسبة رضا الزوار	زيادة نسبة تقييم الشفافية والافصاح
	زيادة نسبة رضا المتطوعين	زيادة نسبة العقود المدققة
		زيادة عدد الهدايا المرسلة
		زيادة نسبة تطبيق الهوية

## زيادة نسبة مستوى الحكومة

زيادة عدد المتطوعين	زيادة نسبة تطبيق اللوائح والسياسات	زيادة نسبة تحديث اللوائح والسياسات
زيادة عدد الساعات التطوعية	زيادة عدد اللوائح والسياسات المحدثة	زيادة عدد السياسات واللوائح الجديدة
زيادة عدد المتطوعين	زيادة نسبة تقييم الحكومة	زيادة نسبة تقييم الشفافية والافصاح
	زيادة نسبة تقييم العقود المدققة	زيادة نسبة العقود المدققة



## العمليات الداخلية

## التعلم والنمو

رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة البناء المؤسسي
تقليل مصروفات الطباعة	زيادة عدد فرص التحسين
رفع نسبة التحول التقني	زيادة نسبة إنجاز الخطة التشغيلية
عدد طلبات المستفيدين الكترونيا	زيادة عدد الأفكار الجديدة المطبقة
عدد الطلبات الموظفين الكترونيا	زيادة عدد جوائز التميز المقدم عليها
عدد الخدمات الإلكترونية المتاحة	زيادة نسبة إنجاز المهام
رفع مستوى نضج الخدمات الإلكترونية	زيادة عدد الكوادر المستقطبه
رفع مستوى الأمن السيبراني	زيادة عدد متوسط ساعات التدريب
عدد برامج رفع الوعي التقني	

تقليل عدد المستفيدين من البرامج الترموية	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد البدر المستفيدة الممكنة	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد البدر المستفيدة المؤهلة	زيادة عدد البرامج التوعوية
تقليل عدد البرامج التوعوية	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد الزيارات الميدانية	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد البدر المكفولة	زيادة عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد البدر المكفولة	زيادة عدد البرامج التوعوية

رفع عدد المستفيدين من البرامج الترموية	تقليل عدد المستفيدين من البرامج الترموية
زيادة عدد الشركات الجديدة	زيادة عدد البدر المستفيدة الممكنة
زيادة عدد المؤهلين لإكمال الدراسة الجامعية	زيادة عدد البدر المستفيدة المؤهلة
زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين	تقليل عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل	زيادة عدد الزيارات الميدانية
زيادة عدد برامج الحرف	زيادة عدد البدر المكفولة
زيادة عدد البازارات	زيادة عدد البدر المكفولة
زيادة المؤهلات لسوق العمل	زيادة عدد البدر المكفولة

رفع عدد المستفيدين من البرامج الترموية	تقليل عدد المستفيدين من البرامج الترموية
زيادة عدد الشركات الجديدة	زيادة عدد البدر المستفيدة الممكنة
زيادة عدد المؤهلين لإكمال الدراسة الجامعية	زيادة عدد البدر المستفيدة المؤهلة
زيادة عدد المستفيدين من برامج التمكين	تقليل عدد البرامج التوعوية
زيادة عدد المؤهلين لسوق العمل	زيادة عدد الزيارات الميدانية
زيادة عدد برامج الحرف	زيادة عدد البدر المكفولة
زيادة عدد البازارات	زيادة عدد البدر المكفولة
زيادة المؤهلات لسوق العمل	زيادة عدد البدر المكفولة



## التحليل الرباعي (تحليل سوات):

### نقاط القوة

- ضعف الرقابة من مجلس الإدارة
- ضعف دور الجمعية العمومية
- ضعف كفاءة تشغيل الأوقاف
- تفعيل الإجراءات الداخلية
- الحاجة لعمق دراسة الحالة
- الحاجة لتقييم المخاطر
- الحاجة لعملية هيكلة الإجراءات
- قلة عدد الموظفين المتفرغين
- قلة التبرعات غير المقيمة
- عدم تفعيل بعض اللوائح والسياسات

### نقاط القوة

- فريق عمل مؤهل
- مقر مهياً
- مركز تدريب
- قواعد بيانات داعمين
- جاهزية الخطة الاستراتيجية
- التقنية
- تطبيق معايير الحوكمة
- استثمار فرص التعلم
- شفافية القوائم المالية
- أوقاف للجمعية
- بناء خطط للموارد المالية
- تنوع المشاريع التنموية

### التحديات

- التأثيرات الاقتصادية
- زيادة أعداد المستفيدين
- ضعف الإقبال على التبرعات

### الفرص

- توفر مؤسسات مانحة وشركات مسؤولة مجتمعية
- بروز الدور للقطاع الخيري في رؤية 2030م
- استثمار المعالم السياحية في المنطقة
- فرص التعلم الخارجية
- فرص التوطين الاجتماعي
- الدعم المادي من الجهات الحكومية

## خارطة التمكين:



### إلى الإنتاج

#### التمكين

3

الشروط: أن يكون لديه القدرة على تنفيذ مشروعه  
البرامج: سواعد، القروض الحسنة، الإستشارات  
المدة: 1 سنة

#### التأهيل

2

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجاهزية للتأهيل  
البرامج: تأهيل الأسر المنتجة، التأهيل لسوق العمل  
المدة: 3 سنوات

#### الرعاية

1

الشروط: أن تنطبق عليه شروط الجمعية  
البرامج: السلة، الكسوة، الكفالة، السكن  
المدة: 5 سنوات

### من الاحتياج





جمعية البر الخيرية بأم الدوم



0507036999



0128540600



[www.jmihdom.sa](http://www.jmihdom.sa)



[info@jmihdom.sa](mailto:info@jmihdom.sa)