



جمعية البر الخيرية بأم الدوم

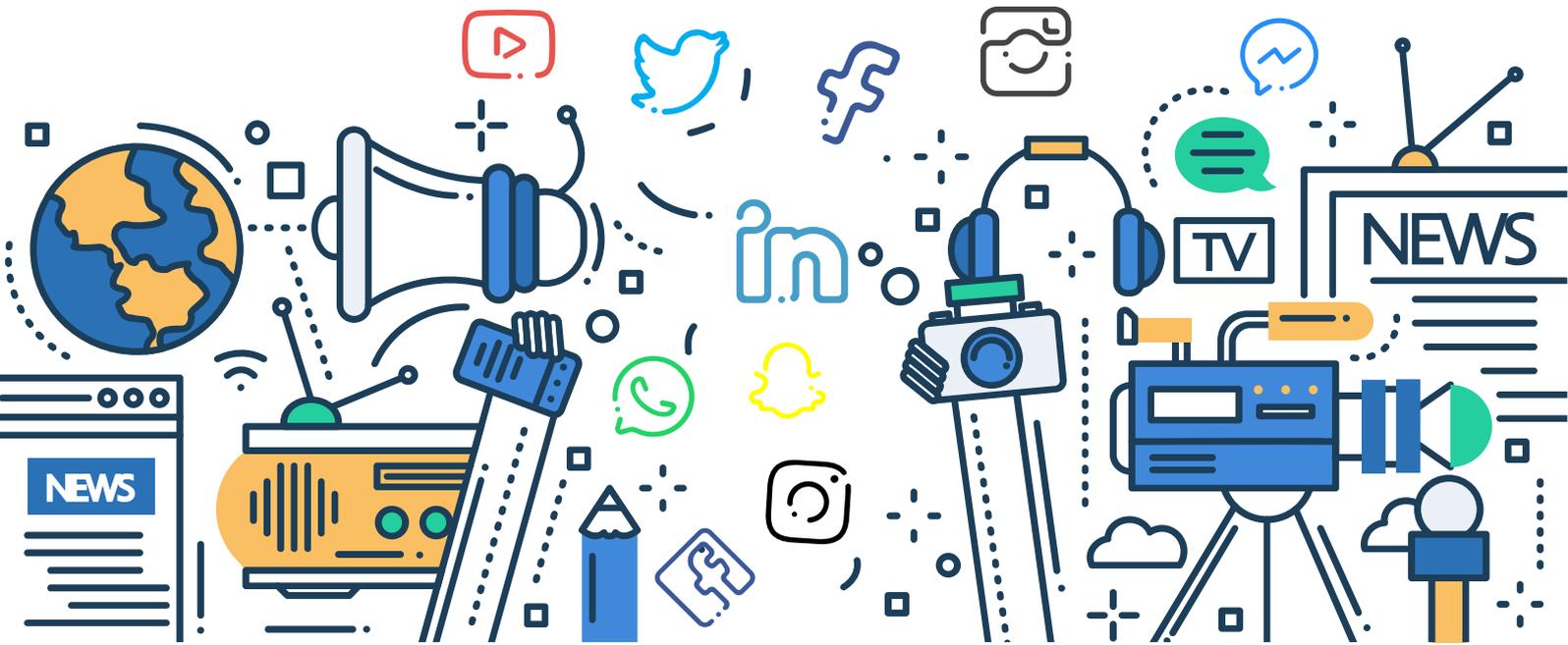
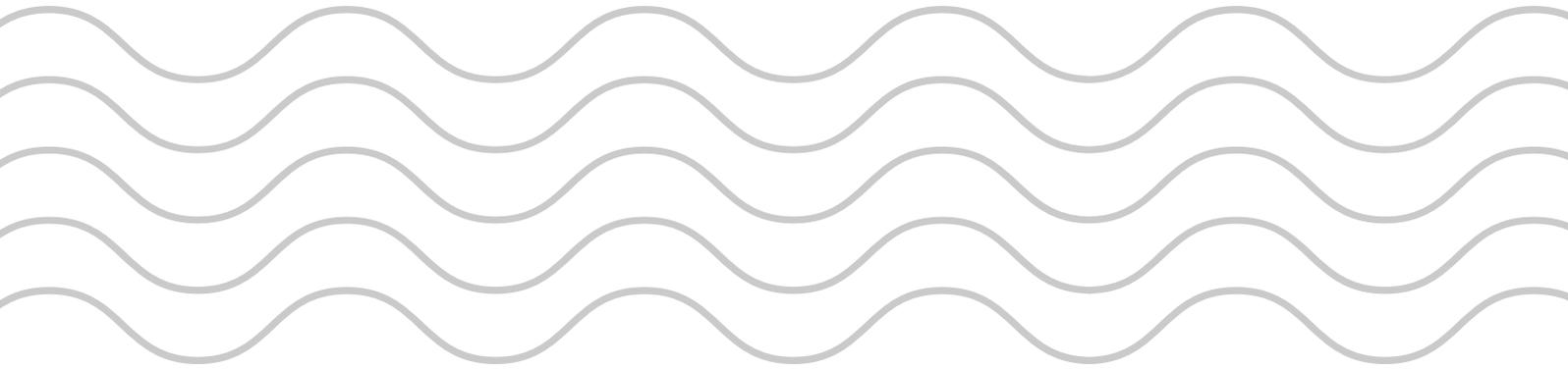
# وثيقة الإعلام الرقمي

## لجمعية البر الخيرية بأم الدوم

إعداد . خالد نشاط الذيابي

khaled.n@jmihdom.sa

2019 v.10



# الفهرس

الصفحة	المحتوى
01	تقييم الوضع الراهن: تحليل المستخدمين (العملاء)
02	تقييم الوضع الراهن: تحليل المنافسين
03	تقييم الوضع الراهن: تحليل الكفاءات
04	تقييم الوضع الراهن: اتجاهات السوق
05	الأهداف
06	المستفيدون
07	مهارات المحتوى الرقمي
08	مصادر ومراجع صناعة المحتوى
09	أنواع المحتوى
10	الإعلان لدى المشاهير
11	تخطيط الحملات الإعلامية
12	السياسات الإعلامية: الهدف والقيم + فريق العمل
12	السياسات الإعلامية: أنشر لا تنشر + الردود السلبية
13	السياسات الإعلامية: الردود الإيجابية والحيادية + الخصوصية
13	السياسات الإعلامية: حقوق النشر + الشخصية والمهنية
13	السياسات الإعلامية: الرقابة
13	تقويم الأحداث
14	خطة محتوى حسابات التواصل الاجتماعي

## تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء الجمعية العمومية

سكان مركز ام الدوم

رجال الاعمال

وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

الموظفين

المتطوعين

المحسنين

الإعلاميين

الشباب

الايتمام

الأرامل

المطلقات

كبار السن

ذوي الاحتياجات الخاصة

المؤسسات المانحة

الشركات

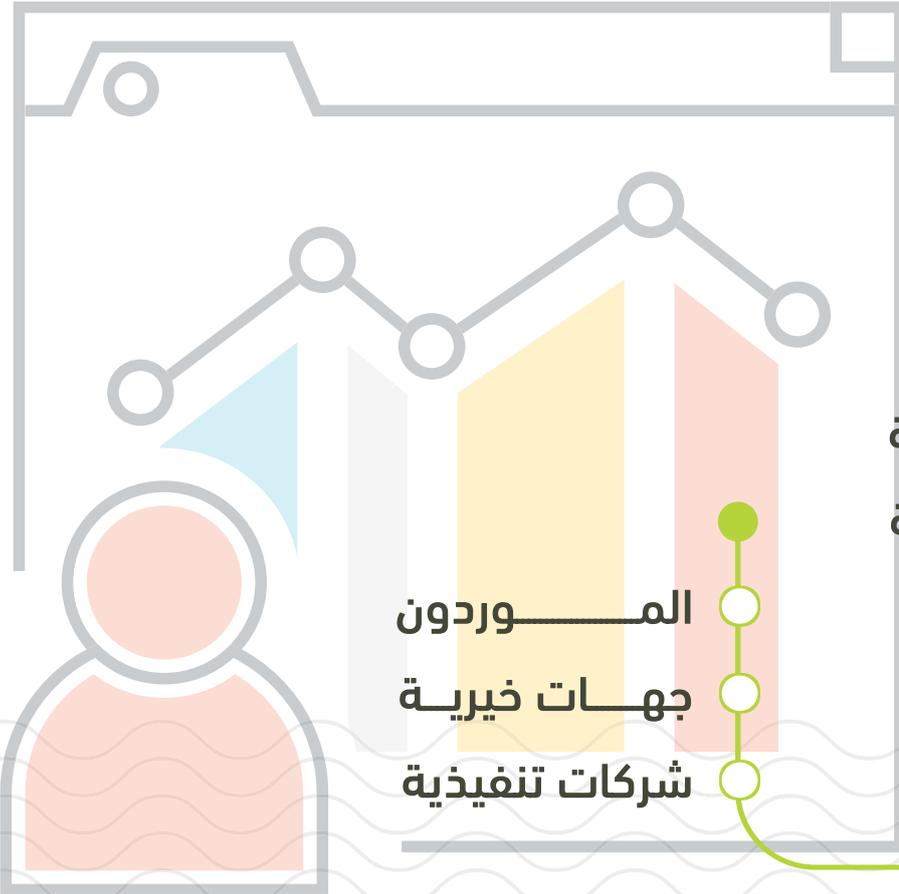
الرجال

سيدات الاعمال

الموردون

جهات خيرية

شركات تنفيذية



## تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

البند	جمعية ام الدوم	زمزم	انسان
عدد المتابعين	14000	136,600	11,000
متوسط الرتويت	10	15	16
عدد التغريدات اليومية	2	2	1
سرعة الرد	ساعه	6 ساعات	5 ساعات
متوسط التفضيل	10	5	5
متوسط المشاهدات	15	9	10
متوسط الرد على التغريدة	20	9	10
متوسط المشاهدات في اليوتيوب	60	0	9
عدد الاشتراكات في اليوتيوب	42	0	279
عدد الصور في انستقرام يوميا	1	1	-
عدد الحسابات على مواقع التواصل	4	3	2
متوسط التفاعل اليومي	15	20	9
عدد المشاهير المتفاعلين	15	0	2
مستوى التفاعل مع المناسبات الاجتماعية	عالي	جيد	عالي
مستوى التفاعل من المتابعين	عالي	جيد	عالي

## تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

صناعة المحتوى الابداعي	التسويق لدى المشاهير
تحليل الحسابات بشكل دور	وجود مصمم
اعادة الجدولة	وجود مسؤول للحسابات
تطوير الية الردود	وجود محتوى
المسابقات	التفاعل مع الاحداث
وجود أكثر من منصة	تفاعل الحسابات الإعلامية
عدم وجود سياسات	توثيق الحساب
استخدام الفيديو	وجود خطة نشر
الاعلان لدى المؤثرين	التاهيل والتدريب
الرد السريع	تعاون الاعلاميين

تحديث الحسابات

الأخطاء اللغوية

الردود - الرد المميز - سرعة الرد

## تقييم الوضع الراهن

اتجاهات السوق

تحليل الكفاءات

تحليل المنافسين

تحليل المستفيدين

الاعلان لدى المشاهير

التركيز على المحتوى الابداعي

التسويق غير المباشر

الترويج للحساب

استخدام الفيديو

المسابقات

صغار المشاهير

الاعلان لدى المؤثرين

التشويق

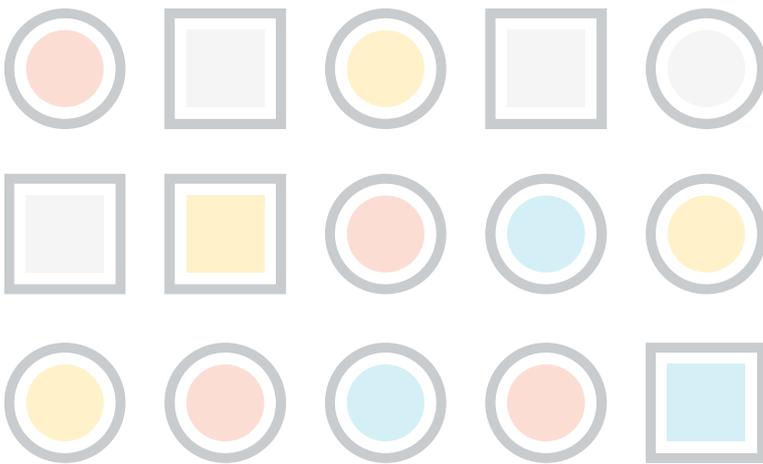
الترويج في السناب

الترويج في اليوتيوب

الإعلان في التطبيقات

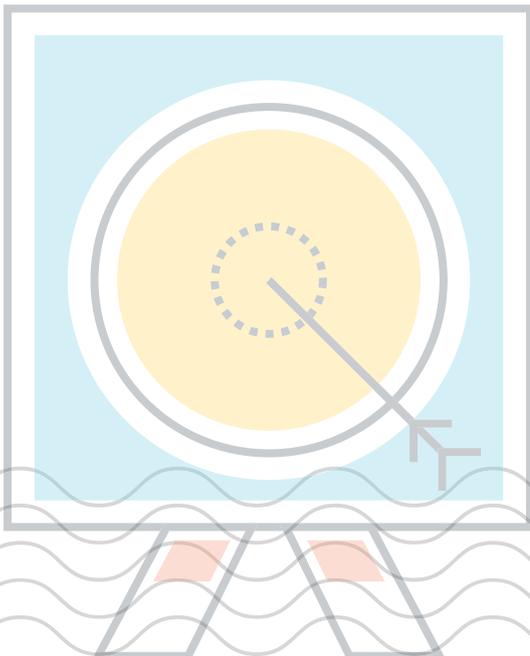
المؤثرون

ترويج فيديو



## الأهداف

م	الهدف	مؤشر الأداء	المستهدف	مبادرات أو وسائل	مسؤول المبادرة
.1	تنمية موارد الجمعية	1. جمع تبرعات بقيمة	1,650,000	حملات تسويقية	محمد
				إعلان لدى المشاهير	سهيل
				ترويج	حامد
				المتجر	محمد
.2	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	1. زيادة نسبة الرضا 10% 2. 1500 متابعين جدد 2. زيادة عدد الردود 40	3000 رقم	الاستقطاع (غيث)	جمال
				الاعلان لدى المؤثرين	سهيل
				نشر التقارير المالية	خالد
				التفاعل مع الاحداث المجتمعية	خالد
				نشر أنشطة الجمعية	خالد
				الترويج - المحتوى الإبداعي	محمد
.3	رفع الوعي لدى المجتمع	1. المحتوى المنشور 2. مشاهدات للمحتوى	500 مليون	المسابقات - سرعة التفاعل	خالد
				محتوى توعوي	خالد
				تسويق المحتوى	خالد
				المسابقات	خالد



## المستفيدون

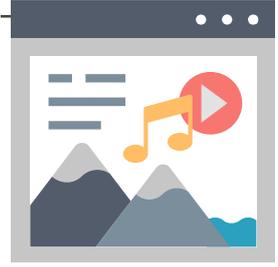
الأرامل	أعضاء مجلس الإدارة	جميع المستفيدين من منظمتك
سيدات الاعمال	أعضاء الجمعية العمومية	
الشباب	سكان مركز ام الدوم	
المحسنين	رجال الاعمال	
المؤسسات المانحة	وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	
المسؤولية الاجتماعية بالشركات	الاعلاميين	
الشباب	سكان مركز ام الدوم	تستطيع الوصول إليهم عبر مواقع التواصل
الاعلاميين	المحسنين	
رجال الاعمال	سيدات الاعمال	
المحسنين	الشباب	ترغب الوصول إليهم عبر مواقع التواصل
سكان مركز أم الدوم	الاعلاميين	



## مهارات المحتوى الرقمي

المستوى	م	المهارات	متوفرة	يجب توفرها	تحسين
الأساسية	.1	التحرير الصحفي	✓		
	.2	كتابة المقالات		✓	
	.3	ابتكار الأفكار الاتصالية		✓	
	.4	تحرير التغريدات القصيرة		✓	
	.5	تخطيط الحملات الإلكترونية	✓		
	.6	تحرير التدوينات		✓	
	.7	التوثيق بالكاميرا	✓		
	.8	التصوير (الفوتوغرافي، الفيديو)	✓		
	.9	التسجيل الصوتي		✓	
المتقدمة	.1	تخطيط المحتوى الرقمي	✓		يحتاج خطة
	.2	انتاج مواد الفيديو	✓		
	.3	النشر الإلكتروني	✓		
	.4	تصميم الإعلانات	✓		مصمم
	.5	تصميم الانفوجرافيك	✓		
	.6	تصميم الرسومات البيانية	✓		
	.7	تصميم عروض تقديمية	✓		عرض تعريفي
	.8	الرد على الجمهور والتفاعل معه	✓		
	.9	استخدام أنظمة قياس التفاعلات		✓	أدوات القياس

## مصادر ومراجع صناعة المحتوى



تقارير  
السنوية

التقارير  
المالية

مشاريع  
الجمعية

الجهات  
المشابهة

المكتبات

مواقع  
التواصل

قوئل

وكيبيديا

الشركات  
المتخصصه

نتائج  
البيانات

المتخصصين

المجلات

الهاشتاكات

المستفيدين

القروبات

الصحف

منصات  
المستقلين

المتطوعين

الكتب  
الالكترونية

المقالات

المدونات

الموظفين

## أنواع المحتوى

نوع المحتوى	نسبة توفره	نسبة المستهدف
رسائل متعلقة باسم المنظمة (مثل: الأخبار، معلومات وحقائق، إعلانات عن شعار المنظمة، برامج المسؤولية المجتمعية)	%15	%15
رسائل تعريفية للمنتجات والخدمات (مثل: معلومات عن المنتج أو الخدمة، إعلانات تعريفية، إطلاق منتج أو خدمة جديدة، آراء)	%30	%15
رسائل ترويجية (مثل: إعلانات طلب تمويل، دعوة المستفيدين لطلب الخدمات، إشهار الشعار)	%40	%30
رسائل تحفيزية (مثل: الأخبار، معلومات وحقائق، إعلانات عن شعار المنظمة، برامج المسؤولية المجتمعية)	0	%10
رسائل تفاعلية (مثل: الإجابة على تساؤلات العملاء، مشاركة التجارب، التعليق، رسائل الطريقة)	%5	%10
رسائل تعليمية (مثل: معلومات عامة، تعليم المجتمع)	%5	%0
رسائل تثقيفية (مثل: نشر قيم الوعي الصحي، نشر قيم الأمن الفكري)	%5	%20
<b>الإجمالي</b>	<b>%100</b>	<b>%100</b>



## نموذج اعداد مشروع تسويقي

	اسم المشروع
	تعريف مختصر
	الاسم التسويقي
	الشريحة المستهدفة بالتسويق
	بيانات أساسية للمشروع
	فترة تنفيذ الحملة
	الفكرة التسويقية (طريقة التسويق)
	أسهم الدعم (ان وجدت)
	وسائل ومنافذ البيع
	المستهدف المالي
	مكاسب المشروع
	محتوى الحملة
	تكلفة التسويق

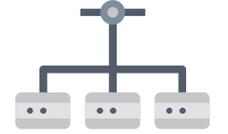
## سياسات النشر

- 1 تنمية الموارد المالية للجمعية
- 2 تحسين الصورة الذهنية للجمعية
- 3 رفع الوعي لدى المجتمع والمشاركة في الأحداث الاجتماعية
- 4 القيم: الشفافية - المصداقية - الابداع



الهدف والقيم

- 1 مسؤول التسويق
- 2 مسؤول الإعلام



فريق العمل

لا تنشر ❌

انشر ✅

- |                     |                               |
|---------------------|-------------------------------|
| 1 صور المستخدمين    | 1 مشاريع الجمعية              |
| 2 الامور السياسية   | 2 الايام العالمية في الاختصاص |
| 3 الأمور الرياضية   | 3 التقارير المالية            |
| 4 المناسبات الشخصية | 4 بيانات التواصل              |
| 5 الاسقاطات         | 5 الاحداث المجتمعية           |



أنشر لا تنشر

- 1 التأكد من حساب الشخص
- 2 البحث عن سبب الرد
- 3 التأكد من المقصود بالرد عبر التواصل على الخاص
- 4 إذا كانت معلومة خاطئة يتم تصحيحها
- 5 إذا كانت المعلومة صحيحة الوعد بمتابعة ذلك والتأكد



الردود السلبية

### طريقة الرد على المتابعين:

- 1 سؤال: الرد المختصر والسريع
- 2 تعليق: رد جذاب
- 3 شكوى: الرد المدروس
- 4 الاتهامات: عدم الرد



الإيجابية والحيادية

1 المستخدمين

2 بيانات الموظفين

3 المعاملات والاوراق الرسمية



الخصوصية

1 المحتوى الخاص بالجمعية:

النشر للجميع

2 المحتوى الخاص بالآخرين:

ذكر المصدر والاشارة اليه



حقوق النشر

1 النشر بصفتك المنظمة

2 الطلب من منسوبي المنظمة التفاعل



الشخصية والمهنية

1 تعيين مسؤول للحساب

2 اعتماد المحتوى

3 عدم متابعة أشخاص الا بموافقة رسمية

4 تحديث كلمة السر كل ربع

5 عدم إعطاء رتويت لأي شخص



الرقابة

## خطة محتوى مواقع التواصل

المدة	أداة التحقق	منفذ الخطة	الاجراء
يوم	خطاب الإدارة	مسؤول النشر والتوثيق	تحديد موعد الورشة
يوم	خطاب الاعتماد	المدير التنفيذي	اعتماد موعد الورشة
يوم	خطاب التعميم	مسؤول النشر والتوثيق	تعميم موعد الورشة
يوم	نموذج الورشة - نموذج أ	مسؤول النشر والتوثيق	عقد ورشة العمل
أسبوع	نموذج البيانات - نموذج ب	مسؤول النشر والتوثيق	جمع البيانات
أسبوع	نموذج المحتوى - نموذج ج	المدقق	التدقيق الإيملائي
يوم	خطاب الاعتماد	المدير التنفيذي	اعتماد المحتوى
يوم	خطاب الإرسال	مسؤول النشر والتوثيق	ارسال المحتوى للمصمم
أسبوع	نماذج التصميم	المصمم	تصميم المحتوى
يوم	نموذج الملاحظات	مسؤول النشر والتوثيق	تدقيق التصاميم
أسبوع	نموذج الجدولة - نموذج د	مسؤول النشر والتوثيق	جدولة المحتوى
شهري	التقارير نموذج هـ	مسؤول النشر والتوثيق	تقرير المحتوى





## نموذج الجدولة - نموذج د

اليوم	المحتوى	المنصة	وقت التغريد	المسؤول

## التقرير - نموذج هـ

### تقرير المحتوى لشهر

البند	العدد	الزيادة لهذا الشهر	نسبة الزيادة مقارنة بالشهر الماضي	المستهدف للشهر القادم
المحتوى				
المتابعين				
المشاهير				
الارقام				





جمعية البر الخيرية بأم الدوم



@jmihdom



0590479005



www.jmihdom.sa



jmihdom@gmail.com

